

IL SEMINARIO DI APINDUSTRIA Il web come strumento per esportare il business all'estero

BRESCIA Il web come strumento per poter esportare il proprio business all'estero. E' stato questo il tema principale del seminario Export Web Marketing che si è tenuto nei giorni scorsi ad ~~Apindustria Brescia~~. L'iniziativa è stata proposta dal Gruppo Giovani Imprenditori e ha visto la collaborazione dell'agenzia di marketing e comunicazione Timmagine. Attraverso statistiche, case history e consigli pratici Elia Zenone e Leonardo Pelo, rispettivamente Direttore Clienti e Direttore Creativo di Timmagine, hanno dato alle numerose aziende intervenute, parecchi spunti di riflessione sulle concrete opportunità di business offerte dal web indicando quelle che sono le strategie e gli strumenti più efficaci e più utilizzati per testare i mercati stranieri.

